

AUSSTELLER UNTERLAGEN 2024

24. Oktober 2023



11. - 14. JULI 2024

NÜRBURGRING

FESTIVAL



RACING



NFZ MESSE





DATEN UND FAKTEN

VOR ORT?

- BESUCHER: 130.000 in 2023
- LKW: 1.200 Sattelzüge
- FEUERWERK: 15 min.
- MESSE-AUSSTELLER: 60 – 80
- JOB EXPO: 30 – 40 AUSSTELLER
- RENNTRUCKS: 45 – 50
- GT-RENNWÄGEN: 20

WO NOCH?

- LIVE-STREAM: 630,000 Zuschauer
- TV: SWR, TV Mittelrhein, ARD, ZDF, D-MAX, Bild TV
- RADIO: SWR, RPR 1, Antenne Koblenz, WDR 4
- PRINT: Industry Magazine, Fernfahrer, ADAC Motorwelt
- SOCIAL: Facebook, Instagram, Influencer

WER?

- Motorsportbegeisterte und Entscheider aus der Nutzfahrzeugbranche, z.B. Spediteure und Transportunternehmer, Lkw-Fahrer und Familien. Die Besucher kommen meist in Gruppen, genießen Rennsport und die entspannte Event-Atmosphäre auf dem Nürburgring.

ALTER



Durchschnittsalter der Besucher liegt bei 39 Jahren

GESCHLECHT



69 % der Besucher sind männlich

BERUF



Anteil der LKW-Fahrer liegt bei 20%

BRANCHE



Anteil der beruflich verbundenen Besucher liegt bei 48 %



RACING

TRUCK GRAND PRIX

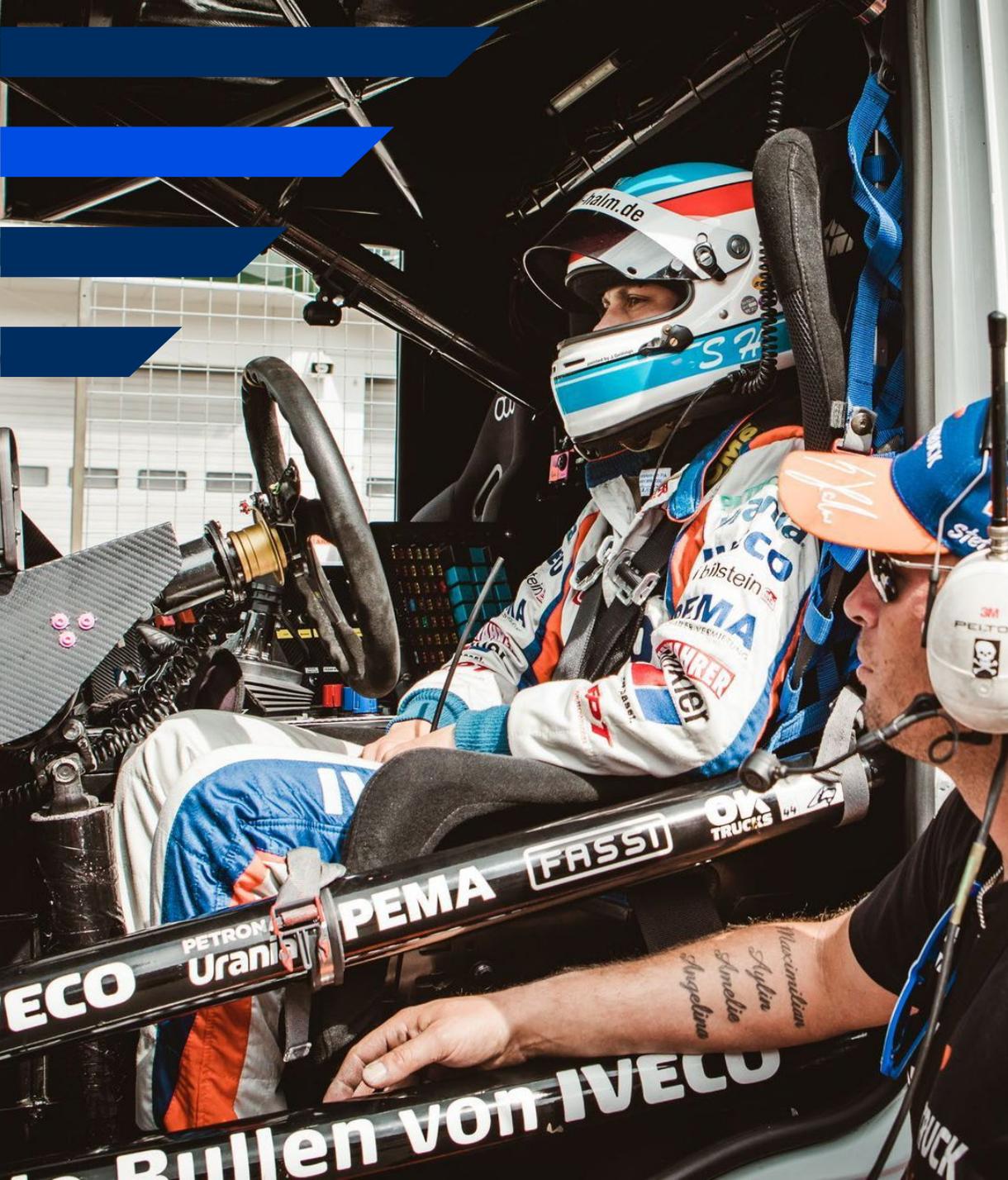




RACING PUR!

Das Rennen am „Ring“ ist die größte Veranstaltung der Goodyear FIA Truck Race Europameisterschaftsserie 2024.

Insgesamt werden bei rund 10 Rennen, Rennfahrzeuge aus 3 Serien den Asphalt zum Glühen bringen. Denn auch die ADAC GT Masters und die niederländische Race-Truck Meisterschaft werden im nächsten Jahr am Start sein.



DIE MEISTERSCHAFT GOODYEAR FIA ETRC

Jährlich strömen etwa 400.000 Besucher an die Rennstrecken Europas. Damit gehört Truck-Racing zu den populärsten Motorsportserien in Europa.

Rund 20 Race Trucks kämpfen um den Sieg und aber auch vor allem um wichtige Punkte in der Europameisterschaftswertung, der Goodyear FIA ETRC.

Prominente deutsche Fahrer sind der sechsfache Truck-Europameister Jochen Hahn aus dem Schwarzwald, oder aber der nur wenige Kilometer vom Nürburgring entfernt wohnende Lokalmatador, Sascha Lenz, der sich in jedem Jahr von einer großen Fangemeinde begleiten lässt und so für beste Stimmung, auch auf den Rängen sorgt.

5 Tonnen Eisen und Stahl, rund 1200 PS, knappe 5 Sekunden zur abgeriegelten Höchstgeschwindigkeit von 160 km/h.

www.fiaetrc.com



United Nations
Climate Change

Offizieller Unterzeichner der UN
Sports for Climate Action und Race to Zero



Die bisherigen Nachhaltigkeitsmaßnahmen der Goodyear FIA ETRC wurden in einem unabhängigen Sustainable Championships Index bewertet und auf Platz 16 von 105 globalen Motorsportserien eingestuft.

Goodyear FIA ETRC hat sich verpflichtet, bis spätestens 2038 Netto-Null-Emission zu erreichen, um weiterhin die Position als eine führende Plattform für nachhaltige Technologien im Straßengüterverkehr auszubauen.



Goodyear recycled gebrauchte Rennreifen und führt diese als aufbereitete Strassenreifen dem Produktlebenszyklus wieder zu



100% RENEWABLE
HVO BIO-DIESEL

Weltweit erste Motorsportserie, die mit 100% nachhaltigem HVO-Diesel in allen Renntrucks bis zu 90% CO2 einspart



Das Innovation Camp bietet Herstellern eine Plattform, um ihre nachhaltigen Entwicklungen bei den Events vorzustellen, um die Akzeptanz neuer Technologien in der Logistikbranche und bei LKW-Fahrern zu erhöhen



ELECTRIC

Technisches Reglement erlaubt elektrische und hybride Renntrucks ab 2023.



Mit der #onetruckfamily-Kampagne wird seit 2019 auf das sozioökonomische Problem des Lkw-Fahrermangels in ganz Europa aufmerksam gemacht



BIO-LNG

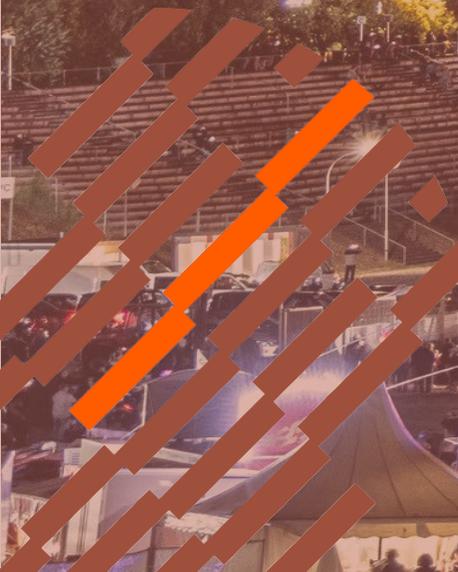
Bio-LNG-angetriebener Iveco S-Way Pace Truck NP, reduziert Stickstoffdioxid, Rußemissionen und CO2.



Unvermeidbare CO2 Emissionen werden durch Investitionen in UN zertifizierte Klimaschutzprojekte kompensiert

FESTIVAL

TRUCK GRAND PRIX





MUSIKFESTIVAL MIT HOHEN ANSPRÜCHEN

Wenn am Freitag und am Samstag die große Bühne in der Müllenbachschleife bebt, sind hierfür die Mega Acts der Country und Popszene verantwortlich.

Sie singen, tanzen und feiern mit den tausenden Besuchern, die nach einem Tag voller Motorsport und vielen informativen Eindrücken aus dem Industriepark sich auf das Festivalgelände begeben.

FESTIVAL

#ONETRUCKFAMILY



INDUSTRY

TRUCK GRAND PRIX





ZUKUNFTSWEISEND AUSSTELLEN

Um die Plattform Truck-Racing für zukünftige Entwicklungen anzupassen und für Veränderungen und Herausforderungen der Nutzfahrzeug- und Logistikbranche vorbereitet zu sein, wurde bereits begonnen, eine neue strategische Ausrichtung umzusetzen.

Neben den Kernthemen Sicherheit und Berufskraftfahrermangel fokussiert sich der Ausstellerbereich entsprechend zunehmend auf die Herausforderungen der Mobilitätswende. Dadurch rückt auch das Thema Nachhaltigkeit ins Zentrum der Aktivitäten.

Profis der Branche stehen den Besuchern für alle Fragen gerne zur Seite. Eine Messe auf Augenhöhe in einem einzigartigen Rahmen.

In einer Guideline zusammengefasst weisen wir unsere Aussteller daraufhin, auf vermeidbare Abfälle zu verzichten oder diese zumindest so gering wie möglich zu halten. Jeglicher nicht vermeidbarer Müll unserer Messeaussteller kann erstmals in Wertstoffinseln abgegeben werden, von wo aus er dann fachgerecht entsorgt wird.



NACHHALTIG ZERTIFIZIERTE VERANSTALTUNG

ISO 20121 ist ein internationaler Standard für das Management von Veranstaltungen im Sinne der Nachhaltigkeit.

Dieser Standard legt Anforderungen und Leitlinien fest, um sicherzustellen, dass Veranstaltungen sozial, wirtschaftlich und ökologisch verantwortlich durchgeführt werden. Zu den Schlüsselprinzipien gehören die Integration von Nachhaltigkeitsaspekten, die Einbeziehung von Interessengruppen, die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften, Risikomanagement und kontinuierliche Verbesserung.

Das für die ISO-Zertifizierung beauftragte Expertenteam des TÜV Italia Nord untersuchte die Veranstaltung 2023 nach diesen international festgelegten Nachhaltigkeitskriterien, die der ADAC Truck-Grand-Prix allesamt erfüllen konnte.



ZUSAMMENARBEIT MIT DEM UMWELTCAMPUS BIRKENFELD

Hierzu gehört auch eine Kooperation mit dem Umwelt-Campus Birkenfeld, die dem ADAC Mittelrhein bei der nachhaltigen Gestaltung seiner Veranstaltungen beratend zur Seite steht.

Der Startschuss für das Nachhaltigkeitsprojekt mit dem Umwelt-Campus Birkenfeld fiel im Juni 2022 mit der Rallye ADAC Mittelrhein, die als Bestandsaufnahme diente. Davon ausgehend erstellte ein interdisziplinäres Expertenteam des an der Hochschule Trier angesiedelten Campus eine entsprechende Roadmap. Diese beinhaltet verschiedene Maßnahmen, die bis 2024 zu einer nachhaltigeren Gestaltung unserer Veranstaltungen beitragen sollen.

Die identifizierten Handlungsfelder sind dabei sehr vielschichtig: von der Materialbeschaffung und Ressourceneinsatz über Energieverbrauch und Abfallwirtschaft bis hin zu Mobilitätsverhalten und Barrierefreiheit.

Die Bewertung der Nachhaltigkeit soll unter anderem in Anlehnung an die 17 Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen und weiteren vorab definierten Benchmarks erfolgen. Das Leitbild dieser heute auf breiter Front akzeptierten Agenda ist es, weltweit ein menschenwürdiges Leben zu ermöglichen und gleichzeitig die natürlichen Lebensgrundlagen dauerhaft zu bewahren.

FESTIVAL

TRUCKER CAMPS

- 01 Camp Müllenbachschleife
- 02 Historisches Camp
- 03 Camp B3
- 04 Camp der Außergewöhnlichen
- 05 Camp B5
- 06 US-Truck Camp

FESTIVAL & BÜHNEN

- 07 Große Open-Air Bühne
- 08 Partyzelt Roadhouse
- 09 Fan Village Bühne

WEITERES (ring°boulevard)

- 10 Kinderland

RACING

FAHRERLAGER

- 12 Goodyear FIA ETRC
- 13 ADAC GT Masters
- 14 Franz. Truck Meisterschaft

HISTORISCHES FAHRERLAGER

- 15 BMW Motorrad-Test

TRIBÜNEN

- Infield: AMG Tribüne
- Start-Ziel: T3, T4, T4a
- Strecke: T11, T12, T10b, T5a

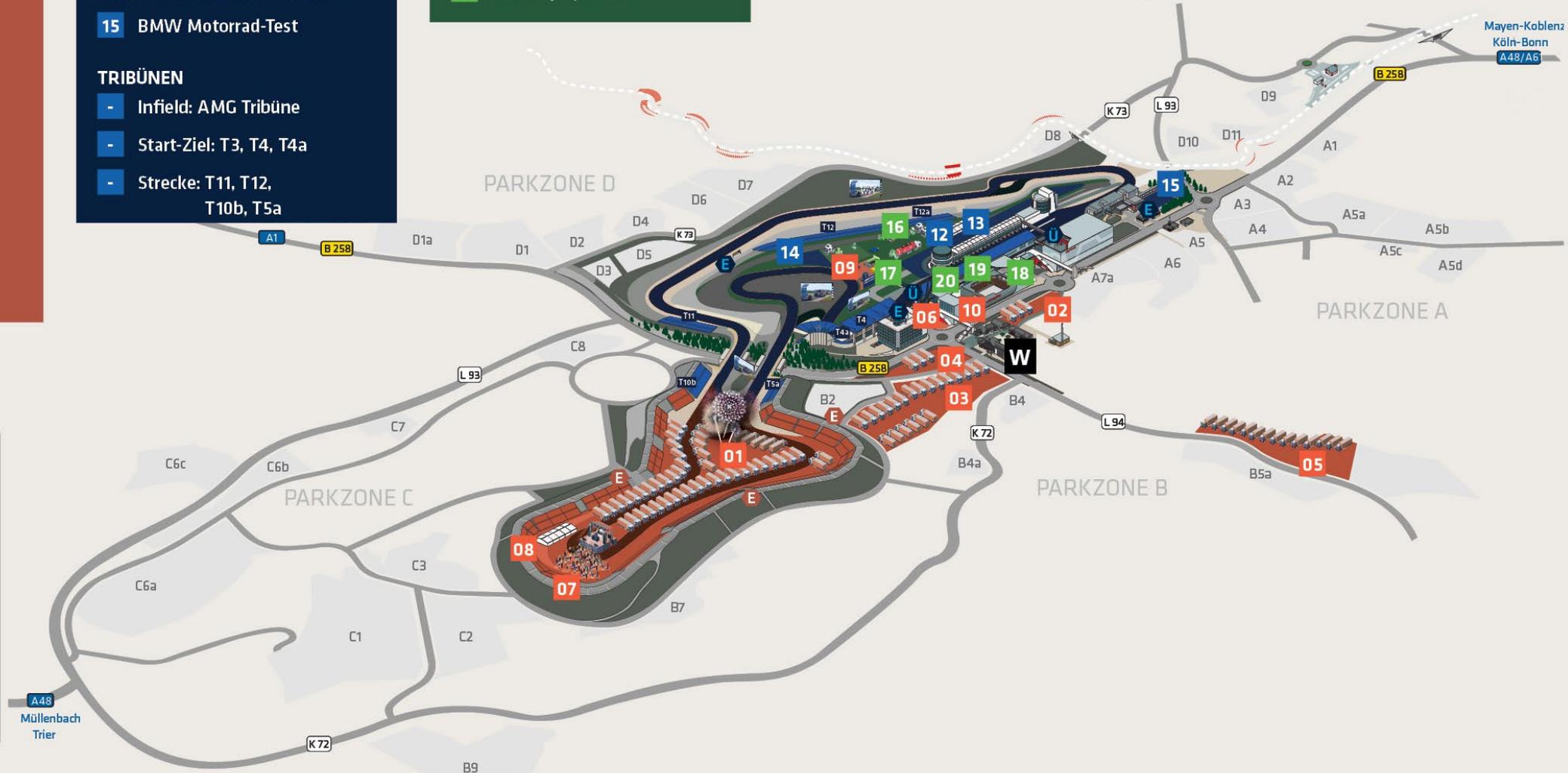
INDUSTRY

- 16 NFZ Messe
- 17 Innovation Camp
- 18 Job Expo
- 19 Spediteurs VIP Lounge
- 20 Truck Symposium

SERVICE

- E Eingänge Festivalbereich
- F Eingänge Fahrerlager
- Ü Übergang BMW M Brücke / Tunnel

- W WELCOME CENTER
- Parkplätze



ZEITPLAN AUF DER WEBSITE

truck-grand-prix.de



www.truck-grand-prix.de



TRUCK SYMPOSIUM & JOB EXPO

Seit 2006 veranstalten TÜV Rheinland und ADAC Mittelrhein e.V. gemeinsam das Truck Symposium. Diese mittlerweile fest etablierte Fachtagung richtet sich in erster Linie an Spediteure und Transportunternehmer, aber auch an Verbände, Behörden sowie Entscheidungsträger aus der Politik

Bei der JOB EXPO, die vom ADAC Mittelrhein e.V. und SVG Rheinland durchgeführt wird, werden alle die Berufskraftfahrer*in werden möchten sowie Berufsinteressierte im Bereich Logistik, mit Unternehmen der Branche aus unserer Region zusammengebracht.

MEDIADATEN

PRESSE MONITORING

5,9B

Radio*

0,53K

Print & Online**

XXX

TV***

SOCIAL MEDIA MONITORING

2,3K

Results

60,3K

Engagement

1.6B

Potential Reach

LIVE STREAM

150K

Goodyear FIA ETRC

480K

Goodyear FIA ETRC & TGP

FACEBOOK

594K

Reach

+229

Likes

40.315

Total Follower (Stand 18.08.23)

INSTAGRAM

56K

Reach

+823

Follower

2.494

Total Follower (Stand 18.08.23)

YOUTUBE

54,2K

Views

+356

Follower

866

Total Follower (Stand 18.08.23)

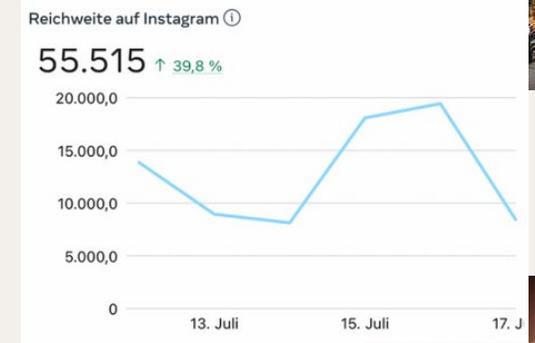
LIVESTREAM
16. JULI 2023
#ONETRUCKFAMILY

Int. ADAC Truck-Grand-Prix
Gepostet von SocialHub · 16. Juli um 17:00

#onetruckfamily,
Ihr überrascht uns jedes Jahr aufs Neue mit euren gestalteten Trucks! Einen Pool im Truck und gleichzeitig eine Disco? Für unsere Truck-Family gar kein Problem! Hier einige Schmuckstücke aus den Camps. 🎉 🎵

#TGP #TruckGP #GoodyearFIAETRC #ETRC #onetruckfamily #trucklove #Ihrseidwiederda #airbrush

36. Internationaler ADAC-Truck-Grand P
16.07.2023 - Teil 1



130.300

Reichweite auf Facebook ①

594.388 ↑ 132,1 %

Reichweite auf Instagram ①

41.093 ↓

Datum	Reichweite
14. Juli	~140.000
15. Juli	~240.000
16. Juli	~300.000

*Reach of radio programmes (RPR1, RocklandRadio, Radio Köln-Bonn & Rhein-Sieg) **veröffentlichte Artikel ***verfügbar Ende Oktober

MESSESTAND

Grundmiete für Standfläche

PREIS: 88,00 EUR (pro qm)

inkl. angemessen und ausreichend

- Ausstellertickets
- Durchfahrtsschein Aufbau
- Durchfahrtsschein Wochenende
- Wochenend-Parkscheine

AUSSTELLERVERZEICHNIS

- Obligatorischer Eintrag in das Ausstellerverzeichnis und weitere Massenmedien.
- Kostenpflichtig für jeden Aussteller.

PREIS: 300,00 EUR (pro Aussteller)

PREIS: 175,00 EUR (pro Mitaussteller)

EINTRITTSTICKETS

Beziehen Sie ihre Gäste mit ein.

- Classic Wochenendtickets
PREIS: 42,02 EUR (zzgl. Handlingfee 0,84 EUR)
- Premium Wochenendtickets
PREIS: 68,91 EUR (zzgl. Handlingfee 0,84 EUR)

MESSEAusSTATTUNG

Mit einem Stand beim Int. ADAC Truck-Grand-Prix sind Sie nicht nur mittendrin – Sie sichern sich auch jede Menge Aufmerksamkeit. Denn im Industriepark sind Sie dort, wo alle Besucher mindestens einmal vorbeikommen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Stand Oktober 2023. Änderungen vorbehalten.

OPTIONALE AUSSTELLER-UPGRADES

Die im folgenden aufgeführten Preise gelten nur in Verbindung mit der Buchung einer Ausstellungsfläche. Alle Upgrades können auch unabhängig davon gebucht werden. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

BRANDING

- Event Sponsor
- Rennstrecke
- Sonstiges

Für Details siehe Anhang



NAMING

- Korso-Sponsoring
- Go&Stop-Wettbewerb
- Festivalbühne

Für Details siehe Anhang



AKTIVIERUNG

- Promotoren
- Goodie-Bag Aktion

Für Details siehe Anhang



TV-PRÄSENZ

- Werbespots
- Redaktioneller Beitrag
- Presenter Fan-TV

Für Details siehe Anhang

ANHANG

- BRANDING
- NAMING
- AKTIVIERUNG
- TV-PRÄSENZ

- BEISPIELPAKETE



OPTIONALE AUSSTELLER-UPGRADES

Die im folgenden aufgeführten Preise gelten nur in Verbindung mit der Buchung einer Ausstellungsfläche. Alle Upgrades können auch unabhängig davon gebucht werden. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

BRANDING

EVENT SPONSOR

Fokus: Besucher vor Ort & Werbezzielgruppe (vor & nach d. Veranstaltung)

Nur **1 von 5 Premium-Werbepartner-Pakete** buchbar

Exzellente Sichtbarkeit durch Ihre Logo-Präsenz in **allen veranstaltungsbezogenen Print- und Onlinemedien** (bspw. Tickets, Website, Plakate, Anzeigen, Onlineshop etc.)

PREIS: 15.000,00 EUR

RENNSTRECKE

Fokus: Fan-TV, Live-Stream & TV-Worldfeed

Prominente Sektorenwerbung mit exzellenter **TV-Präsenz über Fan-TV und globalem Worldfeed**

Besondere **Hervorhebung** durch **nur einen Sponsor pro Sektor**. Großflächige **Bandenwerbung** von **bis zu 2 x 24 Metern. Beste Sichtbarkeit garantiert.**

Premium Bandenwerbung (zzgl. Herstellungskosten und Anbringung)

PREIS: ab 12.800,00 EUR

SONSTIGES

Fokus: Fan-TV, Live-Stream & TV-Worldfeed

Logoplatzierung auf der **Siegerehrungsrückwand**

PREIS: 2.500,00 EUR

Sektorsponsoring mit Logo Label als Etikett

PREIS: 2.500,00 EUR

Logo-Scherpe für **Gridpeople**

PREIS: 4.000,00 EUR

Branding Veranstaltungsgelände vor Ort (Beachflags, Banner, etc) **PREIS: ab 2.000,00 EUR**

Weitere, individuelle Möglichkeiten und Pakete auf Anfrage.





OPTIONALE AUSSTELLER-UPGRADES

Die im folgenden aufgeführten Preise gelten nur in Verbindung mit der Buchung einer Ausstellungsfläche. Alle Upgrades können auch unabhängig davon gebucht werden. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

NAMING

KORSO-SPONSORING

Fokus: Fan-TV, Live-Stream, Besucher vor Ort

Zwei aufmerksam starke Korsos am Rennwochenende (Samstag & Sonntag)

Namensgebung und Herstellung der **Startnummern mit Firmenlogo**

Nennung des Korsos mit **Firmennamen in allen Medien, Ring-Radio und Fan-TV/Live-Stream**

PREIS: 4.500,00 EUR

(pro Korso)

GO & STOP WETTBEWERB

Fokus: Fan-TV, Live-Stream, Besucher vor Ort

Namensgebung und Sponsoring des beliebten, auf der Start & Zielgeraden stattfindenden **GO & STOP Wettbewerbes** (Freitag & Samstag im Anschluss an die letzten Rennen)

PREIS: 16.500,00 EUR

FESTIVALBÜHNE „POWERED BY“

Fokus: Besucher vor Ort

Namensgebung und Co-Branding am Festivalgelände **Müllenbach-Schleife**

PREIS: ab 20.000,00 EUR

OPTIONALE AUSSTELLER-UPGRADES

Die im folgenden aufgeführten Preise gelten nur in Verbindung mit der Buchung einer Ausstellungsfläche. Alle Upgrades können auch unabhängig davon gebucht werden. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

AKTIVIERUNG

PROMOTER WERBUNG

Fokus: Besucher vor Ort

Für alle Aussteller: Promotoren für das gesamte Gelände buchbar

z.B. Fahrerlager, Industriepark, Müllenbachschleife

Während des gesamten Rennwochenendes (Freitag – Sonntag)

Abrechnung erfolgt nach Anzahl der Promoter.

PREIS: 1.000,00 EUR

(pro Promoter)

GOODIE BAG AKTION

Fokus: Besucher vor Ort

3.000 Sportbeutel, die am ADAC-Promotion-Truck an die Besucher ausgegeben werden.

Paket 1: Logo auf dem Beutel und Merchandiseartikel im Bag

PREIS: 5.000,00 EUR

Paket 2: Nur Logoeindruck

PREIS: 2.500,00 EUR

Paket 3: Nur Merchandise Artikel im Bag

PREIS: 1.000,00 EUR



OPTIONALE AUSSTELLER-UPGRADES

Die im folgenden aufgeführten Preise gelten nur in Verbindung mit der Buchung einer Ausstellungsfläche. Alle Upgrades können auch unabhängig davon gebucht werden. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

TV-PRÄSENZ



Vor Ort



Live-Stream



terrestrisches TV

Vier LED-Großbildleinwände zeigen das ganztägige Programm des Fan-TV vor Ort, über das gesamte Wochenende, das ebenfalls via Live-Stream für die Zuseher zu Hause übertragen wird.

Fan-TV

TV-Worldfeed

WERBESPOTS

Fokus: Fan-TV, Live-Stream, Besucher vor Ort

24 Werbespots je bis zu 20 Sekunden

PREIS: 6.800,00 EUR

12 Werbespots je bis zu 20 Sekunden

PREIS: 3.600,00 EUR

REDAKTIONELLER BEITRAG

Fokus: Fan-TV, Live-Stream, Besucher vor Ort

Live-Beitrag ca. 3 min. zur Bewerbung der Ausstellungsfläche des Unternehmens, oder der Produkte.

1 Beitrag mit ca. 3 min. Länge

PREIS: 2.500,00 EUR

3 Beiträge mit ca. 3 min. Länge

PREIS: 5.000,00 EUR

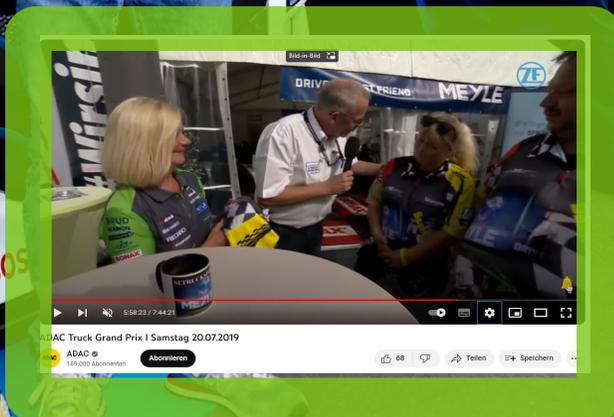
PRESENTER PAKET FAN-TV

Fokus: Fan-TV, Live-Stream, Besucher vor Ort

Fan-TV-Presenter und Naming: **Firmenlogo als TV-Grafik-Overlay** rechts oben im Bildschirm und Co-Branding des Fan-TV mit prominenter Sichtbarkeit vor Ort und im Live-Stream.

4 redaktionelle Beiträge & Schaltung von insgesamt **24 Werbespots** von je bis zu 20 Sekunden

PREIS: 19.800,00 EUR



BEISPIEL: AUSSTELLERPAKET

Standfläche im Industriepark (100qm)	88,00 EUR x 100 = 8.800,00 EUR
Obligatorischer Eintrag ins Ausstellerverzeichnis	300,00 EUR
4 Ausstellertickets	inkl.
1 Durchfahrtschein Wochenende	inkl.
2 Durchfahrtscheine Aufbau	inkl.
2 Wochenend-Parkscheine	inkl.
30 Classic Wochenendtickets (inkl. Handlingfee 0,84 EUR)	42,86 EUR x 30 = 1.285,80 EUR

PREIS Gesamt: 10.385,80 EUR

Alle Preise verstehen sich zzgl. Gesetzlicher MwSt. Stand Oktober 2023. Änderungen vorbehalten

BEISPIEL: UPGRADE - PREMIUM PARTNER

EVENT SPONSOR

- Nur 1 von 5 Premium-Werbepartner-Pakete buchbar
- Exzellente Sichtbarkeit durch Ihre Logo-Präsenz in allen veranstaltungsbezogenen Print- und Onlinemedien (bspw. Tickets, Website, Plakate, Anzeigen, Onlineshop etc.) 15.000,00 EUR

PRESENTER PAKET FAN -TV

- Fan-TV-Presenter und Naming: Firmenlogo als TV-Grafik-Overlay rechts oben im Bildschirm und Co-Branding des Fan-TV mit prominenter Sichtbarkeit vor Ort und im Live-Stream.
- 4 redaktionelle Beiträge & Schaltung von insgesamt 24 Werbespots von je bis zu 20 Sekunden 19.800,00 EUR

Logoplatzierung auf der Siegerehrungsrückwand inkl. Sektssponsoring 3.450,00 EUR

30 Classic Wochenendtickets (inkl. Handlingfee 0,84 EUR) 42,86 EUR x 30 = 1.285,80 EUR

PREIS Gesamt: 39.535,80 EUR

Alle Preise verstehen sich zzgl. Gesetzlicher MwSt. Stand Oktober 2023. Änderungen vorbehalten

KONTAKT

INT. ADAC TRUCK-GRAND-PRIX

organisiert von

ADAC Travel & Event Mittelrhein GmbH

Viktoriastraße 15
56068 Koblenz

Sitz der Gesellschaft: Koblenz - Amtsgericht Koblenz
HRB 4137 - USt-IdNR. DE152750633

Vertreten durch Geschäftsführer: Georg Fuchs, Marc Hennerici

Sebastian Peters

Senior Event Manager

T +49 (0) 176 66 856 429

sebastian.peters@adac-travelevent.de

Website: www.truck-grand-prix.de



@truckgrandprix



@int._adac_truckgrandprix