

AUSSTELLER UNTERLAGEN 2025



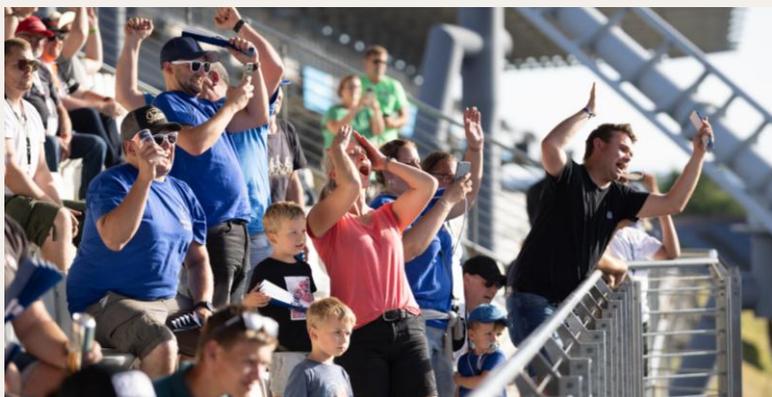
11. - 13. JULI 2025

NÜRBURGRING

FESTIVAL 

RACING 

NFZ MESSE 



DATEN UND FAKTEN

VOR ORT?

- BESUCHER: 130.000 in 2024
- LKW: 1.500 Sattelzüge
- FEUERWERK: 15 min.
- MESSE-AUSSTELLER: 60
- JOB EXPO: 20 - 30 AUSSTELLER
- RENNTRUCKS: 38 - 40
- GT-RENNWÄGEN: 18

WO NOCH?

- LIVE-STREAM: 540,000 Zuschauer
- TV: SWR, TV Mittelrhein, ARD, ZDF, D-MAX, Bild TV
- RADIO: Big FM, SWR, RPR 1, Antenne Koblenz, WDR 4
- PRINT: Industry Magazine, Fernfahrer, ADAC Motorwelt
- SOCIAL: Facebook, Instagram, Youtube, Influencer

WER?

- Motorsportbegeisterte und Entscheider aus der Nutzfahrzeugbranche, z.B. Spediteure und Transportunternehmer, Lkw-Fahrer und Familien. Die Besucher kommen meist in Gruppen, genießen Rennsport und die entspannte Event-Atmosphäre auf dem Nürburgring.

ALTER



Durchschnittsalter der Besucher liegt bei 39 Jahren

GESCHLECHT



69 % der Besucher sind männlich

BERUF



Anteil der LKW-Fahrer liegt bei 20%

BRANCHE



Anteil der beruflich verbundenen Besucher liegt bei 48 %



RACING

TRUCK GRAND PRIX





RACING PUR!

Das Rennen am „Ring“ ist die größte Veranstaltung der Goodyear FIA Truck Race Europameisterschaftsserie 2025.

Insgesamt werden bei rund 10 Rennen, Rennfahrzeuge aus 3 Serien den Asphalt zum Glühen bringen. Denn auch die ADAC GT Masters und die niederländische Race-Truck Meisterschaft werden im nächsten Jahr am Start sein.



DIE MEISTERSCHAFT GOODYEAR FIA ETRC

Jährlich strömen etwa 380.000 Besucher an die Rennstrecken Europas. Damit gehört Truck-Racing zu den populärsten Motorsportserien in Europa. Der Truck Grand Prix ist dabei die größte Veranstaltung der Serie.

Rund 18 Race Trucks kämpfen um den Sieg und aber auch vor allem um wichtige Punkte in der Europameisterschaftswertung, der Goodyear FIA ETRC.

Prominente deutsche Fahrer sind der sechsfache Truck-Europameister Jochen Hahn aus dem Schwarzwald, oder aber der nur wenige Kilometer vom Nürburgring entfernt wohnende Lokalmatador, Sascha Lenz, der sich in jedem Jahr von einer großen Fangemeinde begleiten lässt und so für beste Stimmung, auch auf den Rängen sorgt.

5 Tonnen Eisen und Stahl, rund 1.200 PS, knappe 5 Sekunden zur abgeriegelten Höchstgeschwindigkeit von 160 km/h.



Ausgezeichnet mit der FIA
Drei-Sterne Umweltzertifizierung



United Nations
Climate Change

Offizieller Unterzeichner der UN
Sports for Climate Action und Race to Zero



SUSTAINABILITY

Die bisherigen Nachhaltigkeitsmaßnahmen der Goodyear FIA ETRC wurden in einem unabhängigen Sustainable Championships Index bewertet und auf Platz 13 von 105 globalen Motorsportserien eingestuft.

Goodyear FIA ETRC hat sich verpflichtet, bis spätestens 2038 Netto-Null-Emission zu erreichen, um weiterhin die Position als eine führende Plattform für nachhaltige Technologien im Straßengüterverkehr auszubauen.



Weltweit erste Motorsportserie, die mit 100% nachhaltigem HVO-Diesel in allen Renntrucks bis zu 90% CO2 einspart

100% RENEWABLE
HVO BIO-DIESEL



ELECTRIC

Technisches Reglement erlaubt elektrische und hybride Renntrucks ab 2023.

Weltpremiere des ersten, vollelektrischen Iveco Race Truck



BIO-LNG

Bio-LNG-angetriebener Iveco S-Way Pace Truck NP, reduziert Stickstoffdioxid, Rußemissionen und CO2.



HYDROGEN

Vorreiter in der Entwicklung von Wasserstofflösungen im Motorsport in Zusammenarbeit mit der FIA



Neue Goodyear Reifen mit erhöhter Haltbarkeit reduzieren den Reifenverbrauch während der Saison

Gebrauchte Rennreifen werden recycled und als aufbereitete Strassenreifen dem Produktlebenszyklus wieder zugeführt



Im Transformation Technology Race Hub werden Entwicklungen und Anwendungen innovativer, nachhaltiger Technologien im LKW-Rennsport durch Meisterschaftspartner präsentiert



Mit der #onetruckfamily-Kampagne wird seit 2019 auf das sozioökonomische Problem des Lkw-Fahrermangels in ganz Europa aufmerksam gemacht



Unvermeidbare CO2 Emissionen werden durch Investitionen in UN zertifizierte Klimaschutzprojekte kompensiert

FESTIVAL

TRUCK GRAND PRIX





MUSIKFESTIVAL MIT HOHEN ANSPRÜCHEN

Wenn am Freitag und am Samstag die große Bühne in der Müllenbachschleife bebt, sind hierfür die mega Acts der Country- und Partyszene verantwortlich.

Sie singen, tanzen und feiern mit den tausenden Besuchern, die sich nach einem Tag voller Motorsport und vielen informativen Eindrücken aus dem Industriepark auf das Festivalgelände begeben.



INDUSTRY

TRUCK GRAND PRIX





ZUKUNFTSWEISEND AUSSTELLEN

Um die Plattform Truck-Racing für zukünftige Entwicklungen anzupassen und für Veränderungen und Herausforderungen der Nutzfahrzeug- und Logistikbranche vorbereitet zu sein, wurde bereits begonnen, eine neue strategische Ausrichtung umzusetzen.

Neben den Kernthemen Sicherheit und Berufskraftfahrermangel fokussiert sich der Ausstellerbereich entsprechend zunehmend auf die Herausforderungen der Mobilitätswende. Dadurch rückt auch das Thema Nachhaltigkeit ins Zentrum der Aktivitäten.

Profis der Branche stehen den Besuchern für alle Fragen gerne zur Seite. Eine Messe auf Augenhöhe in einem einzigartigen Rahmen.



ZUSAMMENARBEIT MIT DEM UMWELTCAMPUS BIRKENFELD

Hierzu gehört auch eine Kooperation mit dem Umwelt-Campus Birkenfeld, die dem ADAC Mittelrhein bei der nachhaltigen Gestaltung seiner Veranstaltungen beratend zur Seite steht.

Der Startschuss für das Nachhaltigkeitsprojekt mit dem Umwelt-Campus Birkenfeld fiel im Juni 2022 mit der Rallye ADAC Mittelrhein, die als Bestandsaufnahme diente. Davon ausgehend erstellte ein interdisziplinäres Expertenteam des an der Hochschule Trier angesiedelten Campus eine entsprechende Roadmap. Diese beinhaltet verschiedene Maßnahmen, die bis 2024 zu einer nachhaltigeren Gestaltung unserer Veranstaltungen beitragen sollen.

Die identifizierten Handlungsfelder sind dabei sehr vielschichtig: von der Materialbeschaffung und Ressourceneinsatz über Energieverbrauch und Abfallwirtschaft bis hin zu Mobilitätsverhalten und Barrierefreiheit.

Die Bewertung der Nachhaltigkeit soll unter anderem in Anlehnung an die 17 Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen und weiteren vorab definierten Benchmarks erfolgen. Das Leitbild dieser heute auf breiter Front akzeptierten Agenda ist es, weltweit ein menschenwürdiges Leben zu ermöglichen und gleichzeitig die natürlichen Lebensgrundlagen dauerhaft zu bewahren.

FESTIVAL

TRUCKER CAMPS

- 01 Camp Müllenbachschleife
- 02 US Camp
- 03 Camp B3
- 04 Historisches Camp
- 05 Camp B5

FESTIVAL & BÜHNEN

- 06 StarGames Festival Stage
- 07 Goodyear FIA ETRC Fan Village
- 08 Event Area

WEITERES (ring"boulevard)

- 09 Kinderland

RACING

FAHRERLAGER

- 10 Goodyear FIA ETRC
- 11 ADAC GT Masters
- 12 DTR / ADAC Mittelrhein Cup

TRIBÜNEN

- Infield: AMG Tribüne
- Start-Ziel: T3, T4, T4a
- Strecke: T11, T12, T12a, T10b, T5a

INDUSTRY

- 13 NFZ Messe
- 14 Transformation Tech Race Hub
- 15 Job Expo

SERVICE

W WELCOME CENTER
P Parkplätze

- E** Eingänge Festivalbereich
- F** Eingänge Fahrerlager
- U** Übergang BMW M Brücke / Tunnel

LAGEPLAN ÜBERSICHT



ZEITPLAN AUF DER WEBSITE

truck-grand-prix.de



www.truck-grand-prix.de





TRUCK SYMPOSIUM

Seit 2006 veranstalten TÜV Rheinland und ADAC Mittelrhein e.V. gemeinsam das Truck Symposium. Diese mittlerweile fest etablierte Fachtagung richtet sich in erster Linie an Spediteure und Transportunternehmer, aber auch an Verbände, Behörden sowie Entscheidungsträger aus der Politik

Bei der JOB EXPO, die vom ADAC Mittelrhein e.V. und SVG Rheinland durchgeführt wird, werden alle die Berufskraftfahrer*in werden möchten sowie Berufsinteressierte im Bereich Logistik, mit Unternehmen der Branche aus unserer Region zusammengebracht.



JOB EXPO

Bei der JOB EXPO, die vom ADAC Mittelrhein e.V. und SVG Rheinland durchgeführt wird, werden alle die Berufskraftfahrer*in werden möchten sowie Berufsinteressierte im Bereich Logistik, mit Unternehmen der Branche aus unserer Region zusammengebracht.

Persönliches Kennenlernen der Interessenten und eine authentische Präsentation des eigenen Unternehmens sowie der Industrie. Es findet ein direkter Austausch mit den Besuchern statt wodurch die Möglichkeit besteht, deren Fragen direkt zu beantworten.

MEDIADATEN



LIVE STREAM

98K

TGP

111K

Goodyear FIA ETRC

209K

Goodyear FIA ETRC & TGP

FACEBOOK

2.5M

Impressionen

+369

Gefällt mir

42.497

Total Follower (Stand 02.08.24)

INSTAGRAM

72K

Reach

+966

Follower

5.455

Total Follower (Stand 02.08.24)

YOUTUBE

61,8K

Views

+424

Follower

1.270

Total Follower (Stand 02.08.24)



MESSEAUSSTATTUNG



Mit einem Stand beim Int. ADAC Truck-Grand-Prix sind Sie nicht nur mittendrin – Sie sichern sich auch jede Menge Aufmerksamkeit. Denn im Industriepark sind Sie dort, wo alle Besucher mindestens einmal vorbeikommen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Stand November 2024. Änderungen vorbehalten.

MESSESTAND

Grundmiete für Standfläche

PREIS: 88,00 EUR (pro qm)

- Aussteller Tickets
- Durchfahrtsschein Wochenende
- Durchfahrtsscheine Aufbau
- Weekend Parkscheine

AUSSTELLERVERZEICHNIS

- Obligatorischer Eintrag in das Ausstellerverzeichnis und weitere Massenmedien.
- Kostenpflichtig für jeden Aussteller.

PREIS: 300,00 EUR (pro Aussteller)

PREIS: 175,00 EUR (pro Mitaussteller)

EINTRITTSTICKETS

Beziehen Sie ihre Gäste mit ein.

- Classic Weekendtickets **PREIS: 42,86 EUR** (zzgl. Handlingfee 0,84 EUR)
- Premium Weekendtickets **PREIS: 70,59 EUR** (zzgl. Handlingfee 0,84 EUR)
- Mercedes-Benz Weekendticket **PREIS: 83,20 EUR** (zzgl. Handlingfee 0,84 EUR)

OPTIONALE AUSSTELLER-UPGRADES Die im folgenden aufgeführten Preise gelten nur in Verbindung mit der Buchung einer Ausstellungsfläche. Alle Upgrades können auch unabhängig davon gebucht werden. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

BRANDING

- Event Sponsor
- Rennstrecke
- Sonstiges

Für Details siehe Anhang



EVENT AREA

- Sponsor Area
- Stage Time
- Aktivierungs- / Vorführfläche
- Schönster Truck

Für Details siehe Anhang



NAMING

- Korso-Sponsoring
- Go&Stop-Wettbewerb
- Festivalbühne

Für Details siehe Anhang



AKTIVIERUNG

- Promotoren
- Goodie-Bag Aktion

Für Details siehe Anhang



TV-PRÄSENZ

- Werbespots
- Redaktioneller Beitrag
- Presenter Fan-TV

Für Details siehe Anhang

ANHANG

- BRANDING
- EVENT AREA
 - SCHÖNSTER TRUCK
- NAMING
- AKTIVIERUNG
- TV-PRÄSENZ
- BEISPIELPAKETE



OPTIONALE AUSSTELLER-UPGRADES

Die im folgenden aufgeführten Preise gelten nur in Verbindung mit der Buchung einer Ausstellungsfläche. Alle Upgrades können auch unabhängig davon gebucht werden. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

BRANDING

EVENT SPONSOR

Fokus: Besucher vor Ort & Werbezzielgruppe (vor & nach d. Veranstaltung)

Nur 1 von 5 Premium-Werbepartner-Pakete buchbar

Exzellente Sichtbarkeit durch Ihre Logo-Präsenz in **allen** veranstaltungsbezogenen Print- und Onlinemedien (bspw. Tickets, Website, Plakate, Anzeigen, Onlineshop etc.)

PREIS: 15.000,00 EUR

RENNSTRECKE

Fokus: Fan-TV, Live-Stream & TV-Worldfeed

Prominente Sektorenwerbung mit exzellenter TV-Präsenz über Fan-TV und globalem Worldfeed

Besondere **Hervorhebung** durch **nur einen Sponsor pro Sektor**. Großflächige **Bandenwerbung** von bis zu 2 x 24 Metern. **Beste Sichtbarkeit garantiert.**

Premium Bandenwerbung (zzgl. Herstellungskosten und Anbringung)

PREIS: ab 12.800,00 EUR

SONSTIGES

Fokus: Fan-TV, Live-Stream & TV-Worldfeed

Logoplatzierung auf der Siegerehrungsrückwand

PREIS: 2.500,00 EUR

Sektorsponsoring mit Logo Label als Etikett

PREIS: 2.500,00 EUR

Logo-Scherpe für Gridpeople

PREIS: 4.000,00 EUR

Branding Veranstaltungsgelände vor Ort (Beachflags, Banner etc.) **PREIS: ab 2.000,00 EUR**

Weitere, individuelle Möglichkeiten und Pakete auf Anfrage.





OPTIONALE AUSSTELLER-UPGRADES

Die im folgenden aufgeführten Preise gelten nur in Verbindung mit der Buchung einer Ausstellungsfläche. Alle Upgrades können auch unabhängig davon gebucht werden. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

EVENT AREA

SPONSOR AREA

Fokus: Visibilität über das gesamte Wochenende mit einem eigenen Stand o. ä.

Besondere Aufmerksamkeit durch individuelle Präsentation und Sichtbarkeit. Schnelle und einfache Kontaktaufnahme mit den Kunden (B2B und B2C).

Preis: auf Anfrage

STAGE TIME

Fokus: Fan-TV, Live-Stream, Besucher vor Ort

15 Minuten volle Aufmerksamkeit auf dem eigenen Produkt

Preis: 1.500,00 EUR

4x am Wochenende a 15 Minuten (Package)

Preis: 3.900,00 EUR

Bei Bedarf erweiterbar

AKTIVIERUNGS-/ VORFÜHRFLÄCHE

Fokus: Fan-TV, Live-Stream, Besucher vor Ort

Individuelle und flexible Gestaltung eines Programms. Möglichkeit der Darstellung einer eigenen Show. Durch die Interaktivität besonders einprägsam für die Besucher.

Preis: auf Anfrage

SCHÖNSTER TRUCK AWARD

**WERDEN SIE EXKLUSIVER NAMENSGEBER DES SCHÖNSTEN TRUCK AWARDS
UND WERDEN SIE GASTGEBER DIESES SPEKTAKULÄREN WETTBEWERBS**

Dieser einzigartige Contest steht für die Leidenschaft der Szene und ehrt die Ästhetik & Technik der Trucks. Ausgezeichnet wird in den Kategorien History, Show und Working.

Die Gemeinschaftsabstimmung über die Social Media Kanäle schafft zudem eine besondere Verbindung zwischen Fans und Profis.

Preis: ab 6.500,00 EUR



OPTIONALE AUSSTELLER-UPGRADES

Die im folgenden aufgeführten Preise gelten nur in Verbindung mit der Buchung einer Ausstellungsfläche. Alle Upgrades können auch unabhängig davon gebucht werden. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

NAMING

KORSO-SPONSORING

Fokus: Fan-TV, Live-Stream, Besucher vor Ort

Zwei aufmerksam starke Korsos am Rennwochenende (Samstag & Sonntag)
Namensgebung und Herstellung der **Startnummern mit Firmenlogo**
 Nennung des Korsos mit **Firmennamen** in allen Medien, Ring-Radio und Fan-TV/ Live-Stream

Preis: 4.500,00 EUR (pro
Korso)

GO & STOP WETTBEWERB

Fokus: Fan-TV, Live-Stream, Besucher vor Ort

Namensgebung und Sponsoring des beliebten, auf der Start- und Zielgeraden stattfindenden
GO & STOP Wettbewerbes (Freitag und Samstag im Anschluss an dies letzten Rennen)

Preis: 16.500,00 EUR

FESTIVALBÜHNE POWERED BY:

Fokus: Besucher vor Ort

Namensgebung und Co-Branding am Festivalgelände Müllenbach-Schleife

Preis: ab 20.000,00 EUR



OPTIONALE AUSSTELLER-UPGRADES

Die im folgenden aufgeführten Preise gelten nur in Verbindung mit der Buchung einer Ausstellungsfläche. Alle Upgrades können auch unabhängig davon gebucht werden. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

AKTIVIERUNG

PROMOTER WERBUNG

Fokus: Besucher vor Ort

Für alle Aussteller: Promoter für das gesamte Gelände buchbar
z. B. Fahrerlager, Industriepark, Müllenbachschleife
Während des gesamten Wochenendes (Freitag – Sonntag)

Preis: 1.000,00 EUR
(pro Promoter; exkl. Personalkosten)

GOODIE BAG AKTION

Fokus: Besucher vor Ort

3.000 Sponsorenbeutel, die am ADAC-Promotion-Truck an die Besucher ausgegeben werden.

Paket 1: Nur Logoeindruck

Preis: 5.000,00 EUR

Paket 2: Logo auf dem Beutel und Merchandiseartikel im Bag

Preis: 2.500,00 EUR

Paket 3: Nur Merchandiseartikel im Bag

Preis: 1.000,00 EUR



Vier LED-Großbildleinwände zeigen das ganztägige Programm des Fan-TV vor Ort, über das gesamte Wochenende, das ebenfalls via Live-Stream für die Zuseher zu Hause übertragen wird.

Vor Ort



Live-Stream



Fan-TV

TV-Worldfeed

OPTIONALE AUSSTELLER-UPGRADES

Die im folgenden aufgeführten Preise gelten nur in Verbindung mit der Buchung einer Ausstellungsfläche. Alle Upgrades können auch unabhängig davon gebucht werden. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

TV-PRÄSENZ

WERBESPOTS

Fokus: Fan-TV, Live-Stream, Besucher vor Ort

24 Werbespots je bis zu 20 Sekunden

Preis: 6.800,00 EUR

12 Werbespots je bis zu 20 Sekunden

Preis: 3.600,00 EUR

REDAKTIONELLER BEITRAG

Fokus: Fan-TV, Live-Stream, Besucher vor Ort

Live-Beitrag ca. 3 Minuten zur Bewerbung der Ausstellungsfläche des Unternehmens oder der Produkte

1 Beitrag mit ca. 3 Min. Länge

Preis: 2.500,00 EUR

3 Beiträge mit ca. 3 Min. Länge

Preis: 5.000,00 EUR

PRESENTER PAKET FAN-TV

Fokus: Fan-TV, Live-Stream, Besucher vor Ort

Fan-TV-Presenter und Naming: Firmenlogo als TV-Grafik-Overlay rechts oben im Bildschirm und Co-Branding des Fan-TV mit prominenter Sichtbarkeit vor Ort und im Live-Stream.

4 redaktionelle Beiträge & Schaltung von insg. 24 Werbespots von je bis zu 20 Sekunden.

Preis: 19.800,00 EUR



BEISPIELPAKETE

BEISPIEL: AUSSTELLERPAKET

Standfläche im Industriepark (100qm)	88,00 EUR x 100 = 8.800,00 EUR
Obligatorischer Eintrag ins Ausstellerverzeichnis	300,00 EUR
4 Ausstellertickets	inkl.
1 Durchfahrtschein Wochenende	inkl.
2 Durchfahrtscheine Aufbau	inkl.
2 Wochenend-Parkscheine	inkl.
30 Classic Wochenendtickets (inkl. Handlingfee 0,84 EUR)	43,70 EUR x 30 = 1.311,00 EUR

PREIS Gesamt: 10.411,00 EUR

Alle Preise verstehen sich zzgl. Gesetzlicher MwSt. Stand Oktober 2024. Änderungen vorbehalten

BEISPIEL: UPGRADE - PREMIUMPARTNER

EVENT SPONSOR

- Nur 1 von 5 Premium-Werbepartner-Pakete buchbar
- Exzellente Sichtbarkeit durch Ihre Logo-Präsenz in allen veranstaltungsbezogenen Print- und Onlinemedien (bspw. Tickets, Website, Plakate, Anzeigen, Onlineshop etc.)

15.000,00 EUR

PRESENTER PAKET FAN -TV

- Fan-TV-Presenter und Naming: Firmenlogo als TV-Grafik-Overlay rechts oben im Bildschirm und Co-Branding des Fan-TV mit prominenter Sichtbarkeit vor Ort und im Live-Stream.
- 4 redaktionelle Beiträge & Schaltung von insgesamt 24 Werbespots von je bis zu 20 Sekunden

19.800,00 EUR

Logoplatzierung auf der Siegerehrungsrückwand
inkl. Sektorsponsoring

3.450,00 EUR

30 Classic Wochenendtickets
(inkl. Handlingfee 0,84 EUR)

43,70 EUR x 30 = 1.311,00 EUR

PREIS Gesamt: 39.561,00 EUR

Alle Preise verstehen sich zzgl. Gesetzlicher MwSt. Stand Oktober 2024. Änderungen vorbehalten



VIELEN DANK AN UNSERE PREMIUM PARTNER

 **STARGAMES**

Q8  **Oils**

FERNFAHRER
DAS TRUCK-MAGAZIN FÜR BERUFSKRAFTFAHRER

IHRE ANSPRECHPARTNER

STEPHAN HURNIK



Senior Sales Manager
Projektleitung Vermarktung Industrie
Int. ADAC Truck-Grand-Prix

Mobil: +49 (0) 172 28 94 39 8
E-Mail: stephan.hurnik@etm.de

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

www.eurotransport.de

BETTINA PFEFFER



Senior Event Manager
Vermarktung Industrie
Int. ADAC Truck-Grand-Prix

Mobil: +49 (0) 176 84 58 98 17
E-Mail: bettina.pfeffer@etm.de

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

www.eurotransport.de

KONTAKT

INT. ADAC TRUCK-GRAND-PRIX

organisiert von

ADAC Travel & Event Mittelrhein GmbH
Viktoriastraße 15
56068 Koblenz

Sitz der Gesellschaft: Koblenz - Amtsgericht Koblenz
HRB 4137 - USt-IdNR. DE152750633

Vertreten durch Geschäftsführer: Georg Fuchs

Yves Ludwigs
Senior Event Manager

 @truckgrandprix

 @int._adac_truckgrandprix

Website: www.truck-grand-prix.de