AUSSTELLER

UNTERLAGEN 2026

INTERNATIONALER ADAC
TRUCK GRAND PRIX
EST. 1986

10.-12.
JULI 2026
NÜRBURGRING

FESTIVAL

RACING

NFZ MESSE

DATEN UND FAKTEN

VOR ORT?

- BESUCHER: 134.000 in 2025
- LKW: 1.500 Sattelzüge
- FEUERWERK: 15 min.
- MESSE-AUSSTELLER: 60
- RENNTRUCKS: 38 – 40
- GT-RENNWAGEN: 15

WO NOCH?

- LIVE-STREAM: 620.000 Zuschauer
- TV: SWR, TV Mittelrhein, ARD, ZDF, D-MAX, Bild TV
- RADIO: Big FM, SWR, RPR 1, Antenne Koblenz, WDR 4
- PRINT: Industry Magazine, Fernfahrer, ADAC Motorwelt
- SOCIAL: Facebook, Instagram, Youtube, Influencer

WER?

- Motorsportbegeisterte und Entscheider aus der Nutzfahrzeugbranche, z.B. Spediteure und Transportunternehmer, Lkw-Fahrer und Familien. Die Besucher kommen meist in Gruppen, genießen Rennsport und die entspannte Event-Atmosphäre auf dem Nürburgring.

ALTER

Durchschnittsalter der Besucher liegt bei 39 Jahren

GESCHLECHT

69 % der Besucher sind männlich

BERUF

Anteil der LKW-Fahrer liegt bei 20%

BRANCHE

Anteil der beruflich verbundenen Besucher liegt bei 48 %

Quelle: Nielsen Event-Analyse 2023

RACING

TRUCK GRAND PRIX

RACING PUR!

Das Rennen am „Ring“ ist die größte Veranstaltung der Goodyear FIA Truck Race Europameisterschaftsserie 2026.

Insgesamt werden bei rund 10 Rennen, Rennfahrzeuge aus 3 Serien den Asphalt zum Glühen bringen. Denn auch die ADAC GT Masters und die niederländische Race-Truck Meisterschaft werden im nächsten Jahr am Start sein.

DIE MEISTERSCHAFT GOODYEAR FIA ETRC

Jährlich strömen etwa 380.000 Besucher and die Rennstrecken Europas. Damit gehört Truck-Racing zu den populärsten Motorsportserien in Europa. Der Int. ADAC-Truck-Grand Prix ist dabei die größte Veranstaltung der Serie.

Rund 18 Race Trucks kämpfen um den Sieg und aber auch vor allem um wichtige Punkte in der Europameisterschaftswertung, der Goodyear FIA ETRC.

Prominente deutsche Fahrer sind der sechsfache Truck-Europameister Jochen Hahn aus dem Schwarzwald, oder aber der nur wenige Kilometer vom Nürburgring entfernt wohnende Lokalmatador, Sascha Lenz, der sich in jedem Jahr von einer großen Fangemeinde begleiten lässt und so für beste Stimmung, auch auf den Rängen sorgt.

5 Tonnen Eisen und Stahl, rund 1.200 PS, knappe 5 Sekunden zur abgeriegelten Höchstgeschwindigkeit von 160 km/h.

FESTIVAL

TRUCK GRAND PRIX

MUSIKFESTIVAL MIT HOHEN ANSPRÜCHEN

Wenn am Freitag und am Samstag die große Bühne in der Müllenbachschleife bebt, sind hierfür die mega Acts der Country- und Partyszene verantwortlich.

Sie singen, tanzen und feiern mit den tausenden Besuchern, die sich nach einem Tag voller Motorsport und vielen informativen Eindrücken aus dem Industriepark auf das Festivalgelände begeben.

FESTIVAL
TRUCK GRAND PRIX
WER WENN NICHT IHR
Michael-Schumacher-S
GOODYEAR
Dietrich

INDUSTRY

TRUCK GRAND PRIX

Ausgezeichnet mit der FIA Drei-Sterne Umweltzertifizierung

United Nations Climate Change | Offizieller Unterzeichner der UN Sports for Climate Action und Race to Zero

NFZ MESSE

Goodyear FIA ETRC hat sich verpflichtet, bis spätestens 2038 Netto-Null-Emission zu erreichen, um weiterhin die Position als eine führende Plattform für nachhaltige Technologien im Straßengüterverkehr auszubauen.

100% RENEWABLE HVO BIO-DIESEL

Weltweit erste Motorsportserie, die mit 100% nahhaltigem HVO-Diesel in allen Renntrucks bis zu 90% CO2 einspart

ELECTRIC

Technisches Reglement erlaubt elektrische und hybride Renntrucks ab 2023. Weltpremiere des ersten, vollelektrischen Iveco-Renntrucks.
Weltpremiere des ersten vollelektrischen Pace Trucks in Truck Racing: IVECO S-eWay.

BIO-LNG

Bio-LNG-angetriebener Iveco S-Way Pace Truck NP, reduziert Stickstoffdioxid, Rußemissionen und CO2.

HYDROGEN

Vorreiter in der Entwicklung von Wasserstofflösungen im Motorsport in Zusammenarbeit mit der FIA

Einführung neue Goodyear-Reifen mit 55% nachhaltigen Materialien – ein bedeutender Schritt für Motorsport und Mobilitätsinnovation in der gesamten Transportbranche.

HVO BIO-DIESEL GAS HYDROGEN ELECTRIC

Im Transformation Technology Race Hub werden Entwicklungen und Anwendungen innovativer, nachhaltiger Technologien im LKW-Rennsport durch Meisterschaftspartner präsentiert

TRUCK EFFICIENCY RUN

TRUCK EFFICIENCY RUN
Ein einzigartiger Wettbewerb für LKW-Fahrer, bei dem nicht die Geschwindigkeit zählt, sondern Effizienz, Präzision und Strategie - für verantwortungsvolle Logistik und die Zukunft des Transports.

Unvermeidbare CO2 Emissionen werden durch Investitionen in UN zertifizierte Klimaschutzprojekte kompensiert

ZUKUNFTS-WEISEND AUSSTELLEN

Truck-Racing passt sich strategisch an Branchentrends wie Sicherheit, Fachkräftemangel und Mobilitätswende an, mit starkem Fokus auf Nachhaltigkeit. Experten stehen den Besuchern beratend zur Seite

Es geht um Effizienz, nicht um Geschwindigkeit

Stellvertretend für ihre Flotten beweisen zwanzig LKW-Fahrer ihr fahrerisches Können, indem sie die effizienteste Fahrt innerhalb des vorgegebenen Zeitrahmens absolvieren.

Im ersten Jahr, dem Prolog, fand das Rennen auf der berühmten „Grünen Hölle“, der Nürburgring-Nordschleife, statt

TRUCK EFFICIENCY RUN

Video: Truck Efficiency Run 2025

DIE KATEGORIEN

WIE **GUT** SIND **DEINE** **FÄHIGKEITEN?**

OFFEN FÜR ALLE NACHHALTIGEN ANTRIEBE
Wir erlauben die Teilnahme von straßenzugelassenen LKWs in den Kategorien: (synthetischer) Kraftstoff/ HVO, Bio-LNG, Elektro, Wasserstoff.

LAGEPLAN
ÜBERSICHT

FESTIVAL

TRUCKER CAMPS
- 01 Camp Müllenbachschleife
- 02 US Camp
- 03 Camp B3
- 04 Historisches Camp
- 05 Camp B5

FESTIVAL & BÜHNEN
- 06 StarGames Festival Stage
- 07 Goodyear FIA ETRC Fan Village
- 08 Event Area
- 09 Retro Camp

WEITERES (ring°boulevard)
- 10 Kinderland

RACING

FAHRERLAGER
- 11 Goodyear FIA ETRC
- 12 ADAC GT Masters
- 13 DTR / ADAC Mittelrhein Cup

TRIBÜNEN
- Infield: AMG Tribüne
- Start-Ziel: T3, T4, T4a
- Strecke: T11, T12, T12a, T10b, T5a

INDUSTRY
- 14 NFZ Messe
- 16 Truck Symposium

SERVICE
- W WELCOME CENTER
- Parkplätze
- E Eingänge Festivalbereich
- E Eingänge Fahrerlager
- Ü Übergang BMW M Brücke / Tunnel

Q8 Oils STARGAMES FERNFAHRER GOODYEAR FIA ETRC ADAC

TRUCK SYMPOSIUM

Seit 2006 veranstalten TÜV Rheinland und ADAC Mittelrhein e.V. gemeinsam das Truck Symposium. Diese mittlerweile fest etablierte Fachtagung richtet sich in erster Linie an Spediteure und Transportunternehmer, aber auch an Verbände, Behörden sowie Entscheidungsträger aus der Politik.

Melden Sie sich bei Fragen hierzu sehr gerne bei Christian Schmidt
Christian.Schmidt@mrh.adac.de

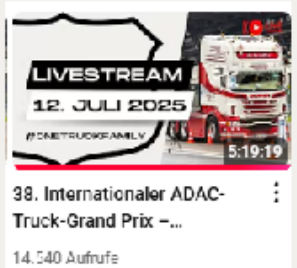
ÜBERSICHT MEDIADATEN
TGP 2025

PRESSE MONITORING

0,62M TV

5,9B Radio*

0,45M Print & Online**



LIVE STREAM

120K TGP

190K ETRC

FACEBOOK

877K Aufrufe

+466 Follower

43.933 Gesamt Follower (Stand 08.08.2025)

INSTAGRAM

74K Reichweite

+1.361 Follower

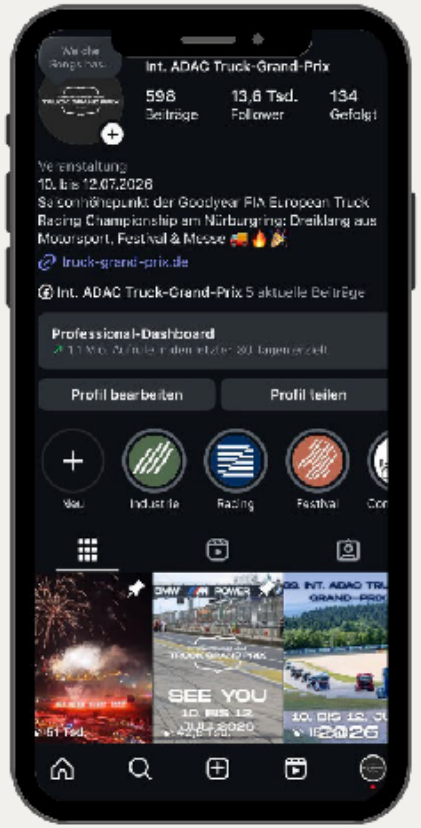
13.675 Gesamt Follower (Stand 08.08.2025)

YOUTUBE

65,4K Aufrufe

+358 Follower

1.642 Gesamt Follower (Stand 08.08.2025)



*Zeitraum: 10. bis 13. Juli 2025

MESSEAUSSTATTUNG

Mit einem Stand beim Int. ADAC Truck-Grand-Prix sind Sie nicht nur mittendrin – Sie sichern sich auch jede Menge Aufmerksamkeit. Denn im Industriepark sind Sie dort, wo alle Besucher mindestens einmal vorbeikommen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Stand November 2025. Änderungen vorbehalten.

MESSESTAND

Grundmiete für Standfläche
PREIS: 88,00 EUR (pro qm)

- Aussteller Tickets*
- Durchfahrtsschein Wochenende*
- Durchfahrtsscheine Aufbau*
- Wochenend Parkscheine*

AUSSTELLERVERZEICHNIS & ZUGANG ZU MEDIA KI-PORTAL

- Obligatorischer Eintrag in das Ausstellerverzeichnis und weitere Medien.
- Kostenpflichtig für jeden Aussteller

PREIS: 500,00 EUR (pro Aussteller)

+

EINTRITTSTICKETS

Optional

Beziehen Sie ihre Gäste mit ein.

- Classic Wochenendtickets **PREIS: 44,54 EUR** (zzgl. Handlingfee 0,84 EUR)
- Premium Wochenendtickets **PREIS: 72,27 EUR** (zzgl. Handlingfee 0,84 EUR)
- Mercedes-Benz Wochenendticket **PREIS: 84,87 EUR** (zzgl. Handlingfee 0,84 EUR)

OPTIONALE AUSSTELLER-UPGRADES

Die im folgenden aufgeführten Preise gelten nur in Verbindung mit der Buchung einer Ausstellungsfläche. Alle Upgrades können auch unabhängig davon gebucht werden. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

BRANDING

- Event Sponsor
- Rennstrecke
- Sonstiges

Für Details siehe Anhang

+

EVENT AREA

- Sponsor Area
- Stage Time
- Aktivierungs-/ Vorführfläche
- Schönster Truck
- Sonstiges

Für Details siehe Anhang

+

NAMING

- Korso-Sponsoring
- Go&Stop-Wettbewerb
- Festivalbühne
- Dronenshow MBS

Für Details siehe Anhang

+

AKTIVIERUNG

- Promotoren

Für Details siehe Anhang

+

TV-PRÄSENZ

- Werbespots
- Redaktioneller Beitrag
- Presenter Fan-TV

Für Details siehe Anhang

*Anzahl der Scheine und Tickets sind abhängig von der Standfläche

ANHÄNGE

- BRANDING:
  -Sponsorship, Rennstrecke, Müllenbachschleife, LED
- EVENT AREA:

  -Schönster Truck
- NAMING
- DRONENSHOW MBS
- AKTIVIERUNG
- TV-PRÄSENZ
- BEISPIELPAKETE

OPTIONALE AUSSTELLER-UPGRADES

Die im folgenden aufgeführten Preise gelten nur in Verbindung mit der Buchung einer Ausstellungsfläche. Alle Upgrades können auch unabhängig davon gebucht werden. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

BRANDING

EVENT SPONSOR

Fokus: Besucher vor Ort & Werbezielgruppe (vor & nach d. Veranstaltung)

Nur **1 von 5 Premium-Werbepartner-Pakete** buchbar.
Exzellente Sichtbarkeit durch Ihre Logo-Präsenz in **allen veranstaltungsbezogenen Print- und Onlinemedien** (bspw. Tickets, Website, Plakate, Anzeigen, Onlineshop etc.)

Preis: ab 15.000,00 EUR

RENNSTRECKE

Fokus: Fan-TV, Live-Stream & TV-Worldfeed

Prominente Sektorenwerbung mit exzellenter **TV-Präsenz über Fan-TV und globalem Worldfeed**

Besondere **Hervorhebung** durch **nur einen Sponsor pro Sektor.** Großflächige **Bandenwerbung** von **bis zu 2 x 24 Metern. Beste Sichtbarkeit garantiert.**

Premium Bandenwerbung (zzgl. Herstellungskosten und Anbringung) **Preis: ab 12.800,00 EUR**

SONSTIGES

Fokus: Fan-TV, Live-Stream & TV-Worldfeed

Sektsponsoring mit Logo Label als Etikett **Preis: 2.500,00 EUR**

Logo-Scherpe für **Gridpeople** **Preis: 4.000,00 EUR**

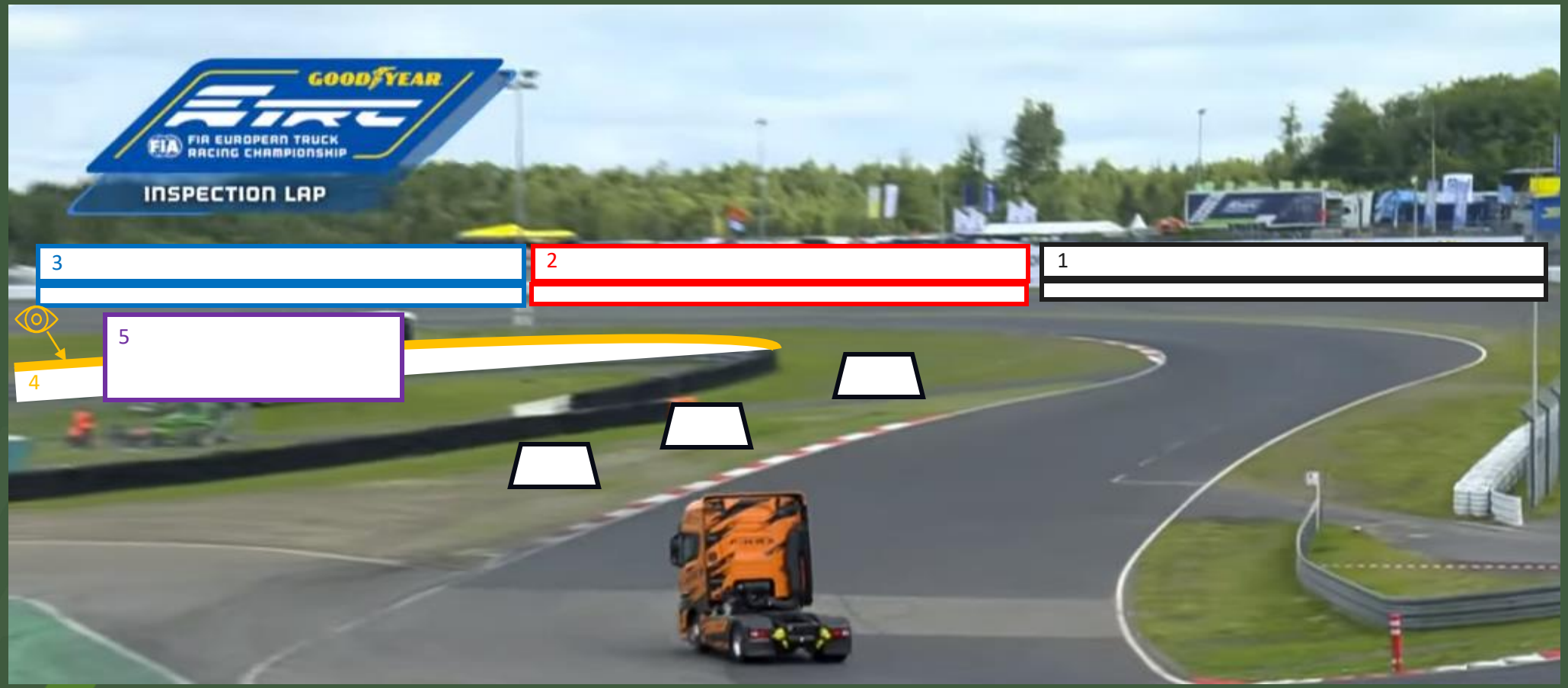
Branding Veranstaltungsgelände vor Ort (Beachflags, Banner etc.) **Preis: ab 2.000,00 EUR**

Weitere, individuelle Möglichkeiten und Pakete auf Anfrage.

OPTIONALE AUSSTELLER-UPGRADES

Die im folgenden aufgeführten Preise gelten nur in Verbindung mit der Buchung einer Ausstellungsfläche. Alle Upgrades können auch unabhängig davon gebucht werden. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

STRECKENBRANDING



OPTIONALE AUSSTELLER-UPGRADES

Die im folgenden aufgeführten Preise gelten nur in Verbindung mit der Buchung einer Ausstellungsfläche. Alle Upgrades können auch unabhängig davon gebucht werden. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

STRECKENBRANDING

BANNER ERWEITERUNG AMG TRIBÜNE PACKAGE

1) 42 Meter Länge x 2 Meter Höhe und 42 Meter Länge x 1 Meter Höhe

2) 42 Meter Länge x 2 Meter Höhe und 42 Meter Länge x 1 Meter Höhe

3) ca. 38 Meter Länge x 2 Meter Höhe und ca. 38 Meter Länge x 1 Meter Höhe

4) 24 Meter Länge x ca. 1 Meter Höhe oder 1,5 m Höhe

Preise auf Anfrage, auch Packages möglich!

AMG SPONSORINGAREA TRIBÜNE

5) Kurven Branding Innen

- **A) Trailer: 5.000,00 Euro**
- **B) Gerüst ab 5.000,00 Euro**
- **C) Aufblasbares Branding ab 10.000,00 Euro**

OPTIONALE AUSSTELLER-UPGRADES

Die im folgenden aufgeführten Preise gelten nur in Verbindung mit der Buchung einer Ausstellungsfläche. Alle Upgrades können auch unabhängig davon gebucht werden. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

MÜLLENBACHSCHLEIFE BRANDING

WERBEBRÜCKE

Möglichkeit der Sichtbarkeit direkt neben der Festivalstage, Samstags bis zu 15.000 Zuschauer

Optional : *Anstrahlen des Brandings von innen und beiden Seiten*

Preis: ab 10.000,00 EUR

OPTIONALE AUSSTELLER-UPGRADES

Die im folgenden aufgeführten Preise gelten nur in Verbindung mit der Buchung einer Ausstellungsfläche. Alle Upgrades können auch unabhängig davon gebucht werden. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

RENNSTRECKEN LED

WERBEBRÜCKEN PITLANE UND T13 RENNSTRECKE

Möglichkeit der Sichtbarkeit direkt auf der Rennstrecke

Pitlane: Beidseitig: 17 m x 0,96 m
T13 Bridge: 24 m x 2,4 m

Optional : Auch beide Anlagen buchbar

Preis: auf Anfrage

OPTIONALE AUSSTELLER-UPGRADES

Die im folgenden aufgeführten Preise gelten nur in Verbindung mit der Buchung einer Ausstellungsfläche. Alle Upgrades können auch unabhängig davon gebucht werden. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

EVENT AREA

SPONSOR AREA

Fokus: Visibilität über das gesamte Wochenende mit einem eigenen Stand o. ä.

Besondere Aufmerksamkeit durch **individuelle Präsentation** und Sichtbarkeit.
Schnelle und einfache **Kontaktaufnahme mit den Kunden** (B2B und B2C).

Preis: auf Anfrage

STAGE-VORFÜHRFLÄCHE TIME

Fokus: Fan-TV, Live-Stream, Besucher vor Ort

4 x am Wochenende à 15 Minuten (Package)

Bei Bedarf erweiterbar

Preis: 6.400,00 EUR

AKTIVIERUNGS-/ VORFÜHRFLÄCHE

Fokus: Fan-TV, Live-Stream, Besucher vor Ort

Individuelle und flexible Gestaltung eines Programms. Möglichkeit der Darstellung einer **eigenen Show**. Durch die **Interaktivität besonders einprägsam** für die Besucher.

Preis: auf Anfrage

SCHÖNSTER TRUCK AWARD

WERDEN SIE EXKLUSIVER NAMENSGEBER DES SCHÖNSTEN TRUCK AWARDS UND WERDEN SIE GASTGEBER DIESES SPEKTAKULÄREN WETTBEWERBS

Dieser einzigartige Contest steht für die Leidenschaft der Szene und ehrt die Ästhetik &Technik der Trucks. Ausgezeichnet wird in den Kategorien History, Show und Working.

Die Gemeinschaftsabstimmung über die Social Media Kanäle schafft zudem eine besondere Verbindung zwischen Fans und Profis.

Preis: ab 8.500,00 EUR

NFZ MESSE

OPTIONALE AUSSTELLER-UPGRADES

Die im folgenden aufgeführten Preise gelten nur in Verbindung mit der Buchung einer Ausstellungsfläche. Alle Upgrades können auch unabhängig davon gebucht werden. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

NAMING

KORSO-SPONSORING

Fokus: Fan-TV, Live-Stream, Besucher vor Ort

Zwei aufmerksam starke Korsos am Rennwochenende (Samstag & Sonntag).

Namensgebung und Herstellung der **Startnummern mit Firmenlogo.**

Nennung des Korsos mit **Firmennamen in allen Medien, Ring-Radio und Fan-TV/ Live-Stream.**

Preis: 5.500,00 EUR (pro Korso)

GO & STOP WETTBEWERB

Fokus: Fan-TV, Live-Stream, Besucher vor Ort

Namensgebung und Sponsoring des beliebten, auf der Start- und Zielgeraden stattfindenden **GO & STOP Wettbewerbes** (Freitag und Samstag im Anschluss an die letzten Rennen).

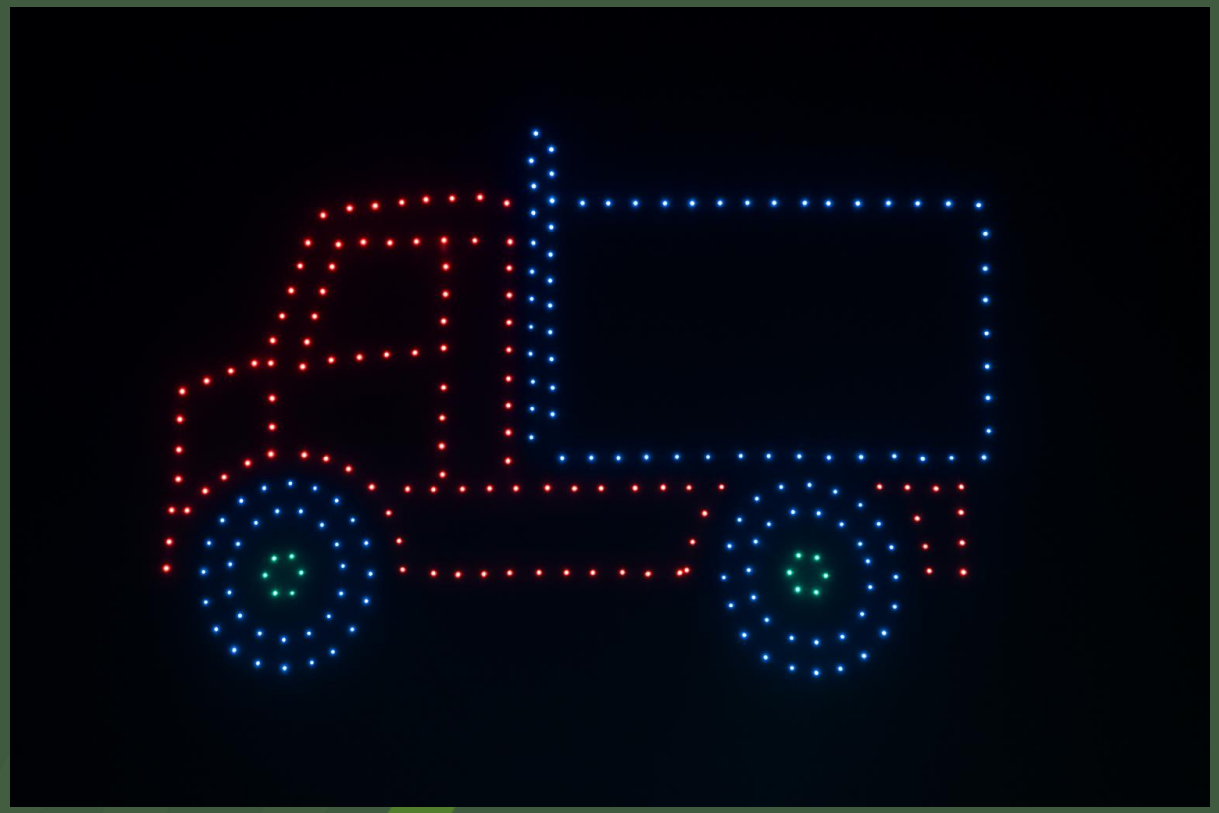
Preis: 17.500,00 EUR

FESTIVALBÜHNE POWERED BY:

Fokus: Besucher vor Ort

Namensgebung und Co-Branding am Festivalgelände **Müllenbach-Schleife,** inklusive der Möglichkeit über die Bühnen Leds Werbung o. Ä. abspielen zu können.

Preis: ab 20.000,00 EUR



DRONENSHOW

MÜLLENBACHSCHLEIFE

DRONENSHOW

Sichtbarkeit für bis zu 10.000 Zuschauer in der Festival Area am Freitagabend

250 Dronen, 10-12 Minuten Show, einzigartige Bilder und Motive
35% Sponsorcontent, 65 % TGPcontent, 100 % Abgestimmt!

Preis: Auf Anfrage

Die im folgenden aufgeführten Preise gelten nur in Verbindung mit der Buchung einer Ausstellungsfläche. Alle Upgrades können auch unabhängig davon gebucht werden. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

AKTIVIERUNG

PROMOTER WERBUNG

Fokus: Besucher vor Ort

Für alle Aussteller: Promoter für das gesamte Gelände buchbar

z. B. Fahrerlager, Industriepark, Müllenbachschleife

Während des gesamten Wochenendes (Freitag – Sonntag)

Preis: 1.500,00 EUR

(pro Promoter; exkl. Personalkosten)

Vier LED-Großbildleinwände zeigen das ganztätige Programm des Fan-TV vor Ort, über das gesamte Wochenende, das ebenfalls via Live-Stream für die Zuseher zu Hause übertragen wird.

Vor Ort

Live-Stream

Fan-TV

TV-Worldfeed

OPTIONALE AUSSTELLER-UPGRADES

Die im folgenden aufgeführten Preise gelten nur in Verbindung mit der Buchung einer Ausstellungsfläche. Alle Upgrades können auch unabhängig davon gebucht werden. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

TV-PRÄSENZ

WERBESPOTS

Fokus: Fan-TV, Live-Stream, Besucher vor Ort

24 Werbespots je bis zu 20 Sekunden — **Preis: 6.800,00 EUR**

12 Werbespots je bis zu 20 Sekunden — **Preis: 3.600,00 EUR**

REDAKTIONELLER BEITRAG

Fokus: Fan-TV, Live-Stream, Besucher vor Ort

Live-Beitrag ca. 3 Minuten zur Bewerbung der Ausstellungsfläche des Unternehmens oder der Produkte

1 Beitrag mit ca. 3 Min. Länge — **Preis: 2.500,00 EUR**

3 Beiträge mit ca. 3 Min. Länge — **Preis: 5.000,00 EUR**

PRESENTER PAKET FAN-TV

Fokus: Fan-TV, Live-Stream, Besucher vor Ort

Fan-TV-Presenter und Naming: Firmenlogo als TV-Grafik-Overlay rechts oben im Bildschirm und Co-Branding des Fan-TV mit prominenter Sichtbarkeit vor Ort und im Live-Stream.

4 redaktionelle Beiträge & Schaltung von insg. **24 Werbespots** von je bis zu 20 Sekunden.

Preis: 19.800,00 EUR

VIELEN DANK AN UNSERE PREMIUM PARTNER & AUSSTELLER

STARGAMES

Q8 Oils

FERNFAHRER
DAS TRUCK-MAGAZIN FÜR BERUFSKRAFTFAHRER

IHRE ANSPRECHPARTNER

STEPHAN HURNIK

Senior Sales Manager
Projektleitung Vermarktung Industrie
Int. ADAC Truck-Grand-Prix

Mobil: +49 (0) 172 28 94 39 8
E-Mail: stephan.hurnik@etm.de

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

www.eurotransport.de

BETTINA PFEFFER

Senior Event Manager
Vermarktung Industrie
Int. ADAC Truck-Grand-Prix

Mobil: +49 (0) 176 84 58 98 17
E-Mail: bettina.pfeffer@etm.de

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

www.eurotransport.de

Veranstalter

INT. ADAC TRUCK-GRAND-PRIX
organisiert von

ADAC Travel & Event Mittelrhein GmbH
Viktoriastraße 15
56068 Koblenz

Sitz der Gesellschaft: Koblenz - Amtsgericht Koblenz
HRB 4137 - USt-IdNR. DE152750633
Vertreten durch Geschäftsführer: Georg Fuchs

Yves Ludwigs
Senior Event Manager
yves.ludwigs@adac-travelevent.de

@truckgrandprix

@int._adac_truckgrandprix

Website: www.truck-grand-prix.de